



на шаг впереди

Смартфоны – ключевой драйвер роста рынка мобильного интернета в России

Обзор рынка мобильного ритейла в России в 1 квартале 2013 года

По оценкам МТС, абонентская база передачи данных с мобильных устройств операторов «большой тройки», выраженная в SIM-картах, по итогам 1Q 2013 года превысила 65 млн, всего по российскому рынку составила более 70 млн. При этом темпы роста трафика мобильной передачи данных в России в разы опережают прирост абонентской базы пользователей мобильного интернета: в 1 квартале 2013 года по сравнению с 1 кварталом 2012 года объем интернет-трафика вырос в два раза, число активных пользователей мобильного интернета увеличилось на 10%. Сегодня 1% наиболее активных пользователей мобильного интернета в России генерирует более 40% трафика. Эксперты МТС прогнозируют, что этот тренд может измениться к 2015 году, когда большое количество пользователей будет генерировать большой объем интернет-трафика. В этой ситуации сети операторов должны быть готовы к многократному росту нагрузки – необходимо дальнейшее расширение сетей 3G и активное строительство LTE. Основным фактором, способствующим преломлению тренда, станет рост проникновения смартфонов и других генерирующих трафик устройств.

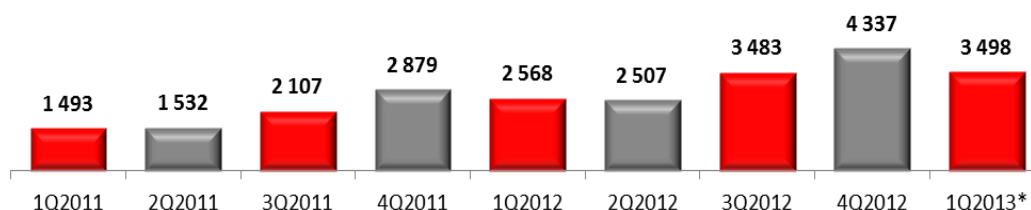
«Мы видим, что популярность мобильного интернета в России стремительно растет. В то же время за значительным ростом трафика в операторских сетях пока не стоит столь же существенное увеличение числа пользователей мобильной передачи данных. Для монетизации растущих объемов трафика необходимо планомерно двигаться к изменению этого тренда. Наша задача сегодня – сделать смартфоны и все возможности современных мобильных сервисов доступными для россиян. Для решения этой задачи МТС планомерно повышает качество и доступность услуг передачи данных через развитие сетей 3G и 4G, использует эффективные инструменты маркетинга и продаж. Так, недавно МТС пошла на беспрецедентный для российского рынка шаг, предложив активным интернет-пользователям бесплатные голосовые услуги. В собственной розничной сети МТС первой в России предоставила покупателям смартфонов возможность бесплатно пользоваться услугами связи в течение года – акция реализована в партнерстве с Samsung для покупателей смартфона Samsung GALAXY S4. Кроме того, мы снизили цену на наш самый демократичный смартфон МТС 960 до 2590 рублей, сделав его еще более доступным. В результате МТС продемонстрировала максимальный рост числа пользователей мобильного интернета в своей сети за последний год – на 19% в 1Q 2013 относительно 1Q 2012», – отметил вице-президент МТС по продажам и обслуживанию Вадим Савченко.

Рынок смартфонов в России в 1 квартале 2013 года (оценка МТС)

Продажи смартфонов в 1 квартале 2013 года:

По оценке МТС, в 1 квартале 2013 года в России продано 3,5 млн смартфонов – на 36,2% больше по сравнению с 1 кварталом прошлого года.

Рис. 1. Российский рынок смартфонов, 2011-2013 гг., тыс. шт.



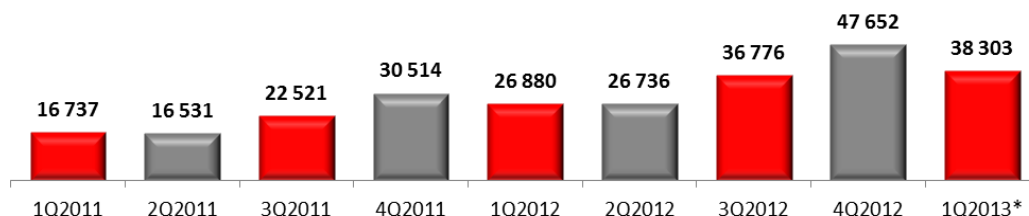


на шаг впереди

Источник: оценка Розничной сети МТС

В денежном выражении рынок смартфонов составил 38,3 млрд рублей – на 42,5% больше показателя за 1 квартал 2012 года.

Рис. 2. Российский рынок смартфонов, 2011-2013 гг., млн руб.

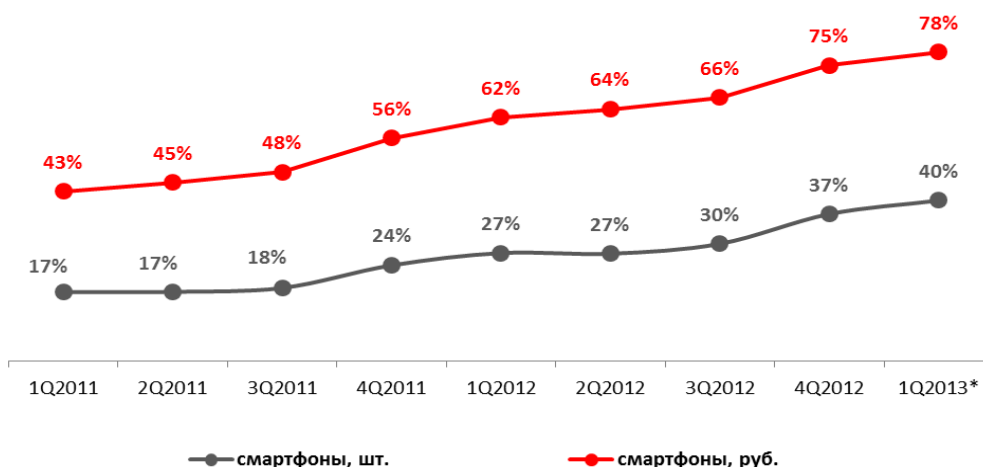


Источник: оценка Розничной сети МТС

Доля смартфонов в общем количестве проданных мобильных телефонов по итогам 1 квартала 2013 года составила 40%, что на 13,3 п.п. больше значения за аналогичный период прошлого года.

В денежном выражении доля смартфонов достигла 78%, увеличившись за год на 16,5 п.п.

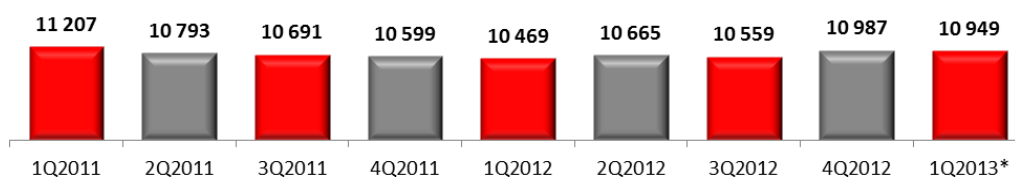
Рис. 3. Доля смартфонов на рынке мобильных телефонов, 2011-2013



Источник: оценка Розничной сети МТС

Средняя рыночная цена проданных смартфонов в 1 квартале 2013 года выросла на 4,6% относительно аналогичного периода 2012 года. Рост средней цены проданных смартфонов связан с активностью ритейлеров, которые в ожидании выхода новинок снижали цены на флагманские модели, запущенные в прошлом году, что увеличило спрос на такие модели. Кроме того, в условиях растущей популярности смартфонов и усиления конкуренции между производителями устройств, вендоры повышали доступность дорогих девайсов совместными акциями с розничными сетями. Некоторое снижение средней цены смартфонов в 1 квартале текущего года по отношению к 4 кварталу 2012 года связано с традиционным ростом показателя в четвертом квартале: в преддверии зимних праздников повышается спрос на дорогие мобильные устройства.

Рис. 4. Среднерыночная цена смартфона, руб., 2011-2013 гг.



Источник: оценка Розничной сети МТС

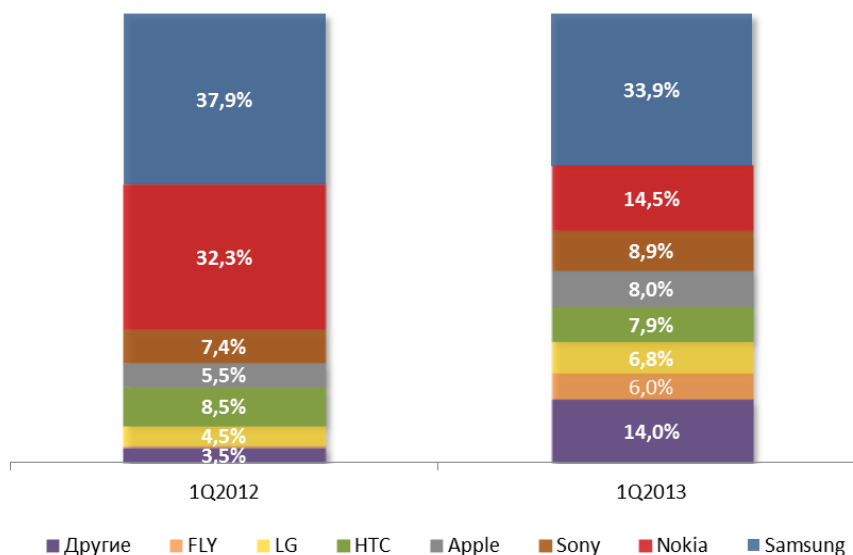
Рынок операционных систем в России в 1 квартале 2013 года (оценка Розницы МТС)

В рейтинге популярности мобильных операционных систем в сегменте смартфонов на российском рынке в 1 квартале 2013 года лидерство упрочила платформа Android – доля смартфонов на этой ОС превысила 70%. Вторая позиция у ОС Asha, ее доля составила 8,4%, замыкает тройку iOS с 8%.

Табл. 1. Структура продаж смартфонов на рынке в разрезе операционных систем в штучном выражении

Операционные системы	1Q2012	1Q2013
Android	43,9%	70,1%
Asha	-	8,4%
IOS	5,6%	8,0%
Windows Phone	4,7%	5,7%
Bada	16,2%	5,3%
Symbian	29,0%	1,8%
Прочие	0,6%	0,6%

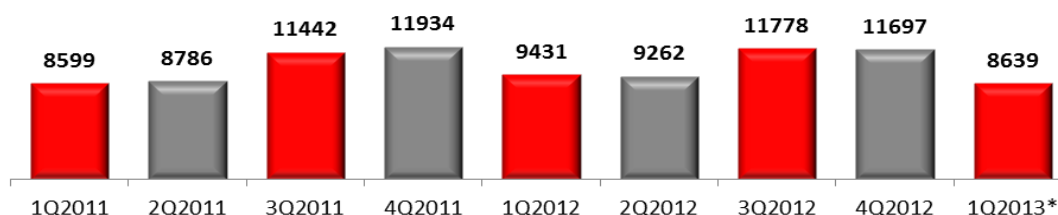
Рис. 5. Доли вендоров на рынке смартфонов РФ в натуральном выражении, 2012-2013 гг.



Рынок мобильных телефонов в России в 1 квартале 2013 года (оценка МТС)

Количество проданных в России телефонов в 1 квартале 2013 года уменьшилось на 8,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года – до 8,7 млн аппаратов.

Рис. 6. Российский рынок мобильных устройств, 2011-2013 гг., тыс. шт.

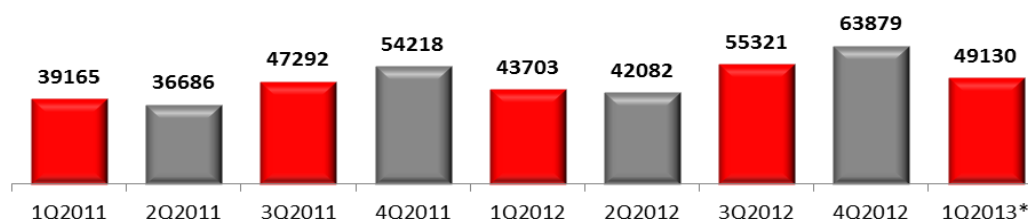


Источник: оценка Розничной сети МТС

Тенденция смещения интересов покупателей в пользу смартфонов обеспечивает стабильный рост рынка в денежном выражении при снижении общего числа продаваемых устройств. Сокращение объема рынка мобильных телефонов в штучном выражении связано со снижением покупательской активности по сравнению со второй половиной 2011 года и 2012 годом, когда банки включились в систему розкредитования в розничных сетях, а ритейлеры соперничали в ценовых акциях, что стимулировало высокий уровень продаж и привело к временному насыщению рынка.

В денежном выражении рынок мобильных телефонов вырос на 12,4% по сравнению с 1 кварталом 2012 года, его объем составил 49,1 млрд рублей.

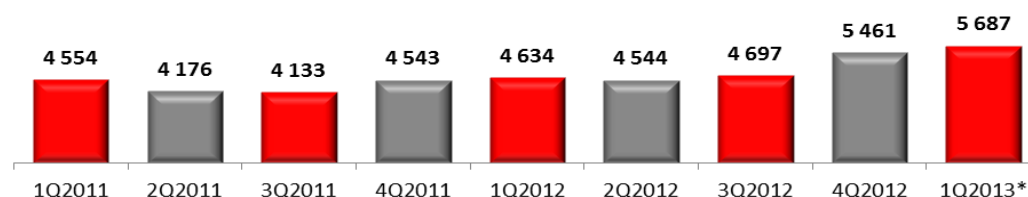
Рис. 7. Российский рынок мобильных устройств, 2011-2013 гг., млн руб.



Источник: оценка Розничной сети МТС

Средняя рыночная цена проданного телефона в 1 квартале 2013 года увеличилась на 22,7% относительно аналогичного периода 2012 года и составила 5687 рублей.

Рис. 8. Среднерыночная цена мобильного телефона, руб., 2011-2013 гг.



Источник: оценка Розничной сети МТС